

<http://rabotavpartnerke.ru>

Заработок в партнерских программах

Юрий Чепчугов. 2013 г.



Ваши права на книгу

Эту книгу Вам РАЗРЕШЕНО распространять любыми способами: отправлять по почте своим друзьям и знакомым, выкладывать на своих сайтах и блогах, давать бонусом за подписку на вашу рассылку, прикладывать бонусом к платным продуктам и т.д.

Вам ЗАПРЕЩЕНО продавать эту книгу за деньги, а также копировать и распространять материал из неё.

Предупреждение!

Эта книга предназначена для тех людей, которые уже имеют некоторое понятие о заработке в партнёрских программах. Если вы впервые слышите об этом виде онлайн-предпринимательства, то многие моменты из книги вам будут просто-напросто непонятны!

В книге отражено мнение автора и его личный опыт, которые могут не совпадать с мнением и опытом читателя. Автор этой книги не несет ответственности за действия, которые будут выполнены читателем после её прочтения, а также за неверную интерпретацию её содержания.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Введение.....	стр.3
2.Как выбрать партнерскую программу.....	стр.4
3.Регистрация в партнерской программе.....	стр.6
4.Аккаунт партнерской программы.....	стр.7
5.Как рекламировать свои партнерские ссылки.....	стр.10
6.Как принимать деньги на свой счет и как их обналичивать...	стр.14
7.Заключение.....	стр.15

Введение

Работа с партнерскими программами в настоящее время является одним из наиболее доступных способов получения реальных денег из Интернет. Ознакомившись с содержанием этой книги, Вы легко можете начать свой бизнес в сети, зарабатывая на партнерских программах. Партнерская программа - это договор между автором продукта и Вами. Автор обязуется дать Вам необходимые материалы для работы (ссылки, баннеры, в некоторый случаях даже сайты и прочие рекламные материалы), своевременно выплачивать комиссионное вознаграждение. Вы со своей стороны, обязуетесь продвигать продукты автора, пользуясь партнерскими ссылками, не нарушая ограничений, которые автор может выставить Вам. Об этих ограничениях Вы можете узнать в своем партнерском аккаунте.

В этой книге не рассматривается тема реселлинга. Реселлинг - это продажа чужих продуктов путем приобретения самого продукта и прав на его продажу. При этом все 100% от стоимости проданного продукта Вы забираете себе. Но стоимость продуктов с правами перепродажи, как правило на порядок больше стоимости только лишь самого продукта. Здесь будем говорить только о работе с партнерскими программами.

Работа с партнерскими программами (партнерками) чрезвычайно проста. Вы должны иметь компьютер, доступ к Интернет, свободное время и, главное - большое желание освоить этот вид бизнеса.

Конечно, Вы должны знать компьютер на уровне среднего пользователя. Желаящим повысить свой статус пользователя, научиться всему, что необходимо для работы в сети как интернет-предпринимателю, советую посмотреть **бесплатный** электронный [курс](#) "Ответы на 22 типичных вопроса начинающих пользователей ПК" Константина Фёста.

Как выбрать партнерскую программу

Смотрим каталоги партнерских программ:

<http://glopart.ru/catalog>

<http://www.justclick.ru/catalog>

Это далеко не все существующие каталоги партнерских программ. Вы можете задать запрос в поисковой строке Яндекса или Гугла «Каталог партнерских программ» и получить достаточное количество сайтов, публикующих каталоги партнерских программ. Указанные выше являются самыми популярными и удобными для работы.

1. При выборе партнерской программы прежде всего необходимо определиться с темой. Вам будет значительно легче работать с партнеркой, в теме которой Вы хотя бы немного разбираетесь. Это связано с организацией рекламных кампаний, в которых нужно грамотно характеризовать рекламируемый продукт, ориентироваться в его содержании.
2. Автор продукта должен быть экспертом в своей теме, иметь несколько продуктов, должен лояльно относиться к своим партнерам.
3. Размер комиссионных вознаграждений должен быть не менее 30% от стоимости продукта.
4. Нужно оценить качество сайта автора и его рекламных материалов. Если материалы хорошего качества и Вы, ставя себя на место покупателя, имеете желание приобрести продукт для себя, этот продукт будет пользоваться спросом и у других пользователей, Ваших потенциальных покупателей.
5. Высокая конкуренция не совсем подходит для новичков. Если продукт выпущен давно, и он хорошо востребован, Ваши конкуренты давно заявили о себе в Интернете, имеют качественные рекламные кампании. С ними трудно соперничать, Вам будет трудно переманить покупателя и привести его к приобретению этого продукта через Вашу партнерскую ссылку. Лучше выбирать продукт, выпущенный несколько месяцев назад, еще лучше - только что выпущенный.
6. Доступность. Рекламируемый продукт должен быть уникальным. Нет смысла продвигать продукт, материалы которого доступны в Интернете для бесплатного скачивания.

Регистрация в партнерской программе

Регистрация в партнерской программе является последующим действием после клика на соответствующую ссылку. Это может быть ссылка "Партнерская программа", "Заработай с нами" или даже прямой призыв: "Зарегистрируйтесь в партнерской программе". Так или иначе все эти ссылки ведут к форме регистрации, где необходимо ввести свои данные, адрес почты, платежные реквизиты. Процесс регистрации не является сложным. Расскажу о форме регистрации в партнерских программах, расположенных на сервисе E-autpay. Вы придумываете свой RefID (реферальный ID – идентификатор). Он должен состоять из букв английского алфавита. В ID могут также присутствовать и цифры. Далее вводите реальный адрес своей почты (на неё Вам будет выслан пароль и ссылка для входа в Ваш аккаунт). Заполняете поле «Страна и город», Поля, где нет значка «*» не обязательны к заполнению. Указываете свои платежные реквизиты – это номера кошельков Яндекс Деньги и WebMoney. В некоторых программах могут предложить заполнить поля и других платежных систем, например кошелек РБК Мани. После нажатия на кнопку «Зарегистрироваться» проверьте свой почтовый ящик, который Вы указали при заполнении формы. В нем Вы найдете все необходимое для Вашей работы.

Аккаунт партнерской программы

Рассмотрим партнерский аккаунт партнерской программы на сервисе E-AutoPay. Посмотрите скриншот страницы аккаунта:

The screenshot shows the 'Общая статистика' (General Statistics) page of the E-AutoPay partner account. The page header includes the E-AutoPay logo, the partner ID 'RefID: sto24', and the title 'АККАУНТ ПАРТНЕРА'. A navigation menu contains links for 'Главная', 'Переходы', 'Заказы', 'Партнеры', 'Личные данные', 'Рекламные кампании', 'Ваши ссылки', 'Ваши домены', 'Условия', 'Рекламные материалы', 'Написать администратору', 'Форум', and 'Выход'.

The main content area displays a table of general statistics:

Период	Количество переходов	Количество заказов						Заработано
		Наложенный платеж (плюс заказы с курьерской доставкой)				Предоплата		
		Неодтвержденные	Подтвержденные		Всего	Оплаченные	Неоплаченные	
Сегодня	0	0	0	0		0	0	0
Вчера	6	0	0	0	0	0	0	0
За текущий месяц	36	0	0	0	0	0	0	0
За прошлый месяц	44	0	0	0	0	0	0	0
За все время	1314	0	0	0	0	0	0	0

Below the table, there are two summary rows:

Прилечено партнеров	Заработано на партнерах	Заработано на клиентах	Заработано всего
3	0	0	0

Вам выплачено	Осталось выплатить
0	0

[Главная страница.](#)

Количество продаж.

Количество переходов по Вашей партнерской ссылке.

Сумма выплаченных Вам комиссионных.

Ниже показывается количество Ваших партнеров второго уровня.

Ниже сколько Вам выплачено и сколько осталось выплатить.

[Страница «Переходы».](#)

Здесь показываются переходы по вашей партнерской ссылке, дата и время перехода, IP-адрес, с которого был произведен переход, с какого сайта или страницы был совершен переход, и на какую страничку был совершен переход.

«Заказы».

ID или номер заказа в системе, статус заказа, т.е оплачен заказ или нет, E-майл клиента, страна, город заказчика, сумма оплаты, Ваши комиссионные, партнер (если по вашей ссылке - ваш адрес, если по ссылке партнера второго уровня - его адрес), IP-адрес клиента, дата и время заказа, наименование товара, который был заказан.

«Партнеры».

Здесь показаны данные партнеров, привлеченных Вами: Логин, E-майл партнера, сколько переходов было по его партнерской ссылке, сколько заказов, когда он был зарегистрирован.

«Личные данные».

Здесь Вы можете поменять или отредактировать свои регистрационные данные, поменять платежные реквизиты, изменить пароль.

«Рекламные кампании».

Здесь Вы можете создать свою собственную рекламную кампанию.

Рекламные кампании нужны Вам для того, чтобы более гибко отслеживать откуда к Вам приходят клиенты.

Например если вы хотите зарабатывать в своей партнерке несколькими способами, (давать рекламу в Яндекс Директе, размещать рекламу на форумах, в социальных сетях, на своем сайте или блоге). Если Вы будете использовать одну и ту же партнерскую ссылку, Вам не очень удобно будет отслеживать, откуда пришел клиент. При создании кампании Вы задаете сами источник, например "Мой блог", даете название каналу Например "Баннер".

«Ваши ссылки».

Здесь расположены рекламные партнерские ссылки на все продукты автора. Вам нужно использовать ссылки, расположенные в левой колонке.

В средней колонке расположены целевые ссылки - т.е. ссылки страницы или сайта, куда приведет клик по партнерской ссылке, расположенной в левой колонке.

И в правой колонке расположены названия продукта, который Вы рекламируете по данной партнерской ссылке, расположенной слева.

«Ваш домен».

Здесь указывается адрес Вашей страницы в Интернет. Это может быть сайт, блог, одностраничник, где располагается не партнерская, а прямая ссылка на рекламируемый продукт. Вы же будете продвигать адрес Вашей страницы в Интернет и клиенты, которые зашли на вашу страницу, будут считать, что пользуются прямой, а не партнерской ссылкой. На самом деле переход с вашей страница на прямую ссылку зачтется вам также, если бы они воспользовались партнерской ссылкой.

Посмотрите подробный [видео-урок](#) Дмитрия Печеркина «Как правильно пользоваться разделом «Ваши домены» в партнерке на E-AutoPay.com

«Условия».

Здесь можете посмотреть, сколько вам начисляется денег за рекламу и продажу тех или иных продуктов.

«Рекламные материалы»

Здесь всё необходимое для рекламы продуктов автора. Ссылки, баннеры, рекламные письма и пр.

«Форум».

Здесь можно почитать новости о данной системе, обсуждение вопросов, которые задают партнеры, возможно у вас та же ситуация и Вам будет полезен ответ на тот или иной вопрос пользователей.

Как рекламировать Ваши партнерские ССЫЛКИ

Самый важный раздел в Вашей деятельности!

Если всё остальное у Вас сделано отлично, Вы ничего не получите, если у Вас не будет рекламирования Вашей партнерской ссылки.

Существует множество способов продвижения своей партнерской программы. Здесь рассмотрим основные, самые рабочие способы.

1. Реклама в чужих тематических рассылках.

Этот способ является самым быстрым и самым результативным. Минусом является то, что Вам придётся платить за реализацию этого способа раскрутки.

Суть сводится к следующему: Вы находите в каталоге партнерских программ Сервиса рассылок, допустим Smartresponder, рассылку, которая должна быть во-первых тематической, т.е. тема рассылки должна быть близка по теме с рекламируемой партнерской программой. Во-вторых рассылка должна быть "живой", т.е. процент

раскрываемости писем рассылки должен быть не ниже 20%. Далее - количество подписчиков рассылки должно быть не менее 2000 чел. Ну и, конечно, размещение Вашей рекламы в рассылке должно быть недорогим. На сервисе Smartresponder стоимость одного выпуска составляет 500-2000 руб.

Заходите по этой ссылке <http://smartresponder.ru/catalog/> в каталог и ищите рассылку, отвечающую тем требованиям, которые были изложены выше. Затем пишете письмо автору рассылки примерно такого содержания:

Тема письма: «Реклама в Вашей рассылке»

Здравствуй, «Имя автора рассылки»!

Я хотел бы купить у Вас рекламную статью в четверг, 23 августа, в 19 час МСК, (500-700 символов) в рассылке "Название рассылки" за 30 \$.

Ссылка в письме будет вести на страницу подписки: «Адрес Вашей страницы».

Возможно ли это?

Если да, то я перечислю Вам деньги сегодня или завтра утром и приложу текст письма для рассылки.

Заранее спасибо.

С уважением «Ваше имя».

2. Контекстная реклама на сервисе Яндекс Директ.

Когда пользователь вводит в поисковой строке Яндекса содержание своего поискового запроса сервис выдает все объявления по интересующей его теме. В верхней части страницы находится несколько объявлений, подсвеченные серым фоном, а слева в вертикальной строке находится сообщение: "Реклама". Такой же блок но с другими объявлениями по этой теме находится и внизу страницы. Я не буду детально останавливаться на способе формирования и

размещения этих объявлений. Скажу только, что эти объявления и являются платными объявлениями их авторов. И размещаются они в соответствии с алгоритмом размещения, который напрямую связан со стоимостью объявления, его качества и других показателей. Подробнее - в [бесплатном курсе](#) Ильи Цимбалиста.

Этот вид рекламы тем хорош, что она нацелена на посетителей из нужной Вам целевой аудитории. Посетители, которые формируют запрос по необходимой тематике, только они увидят Ваше объявление. Для того чтобы пользоваться контекстной рекламой в Яндекс Директе достаточно лишь иметь свой аккаунт в Яндексе, например у Вас есть почтовый ящик Яндекса, значит Вы сможете и воспользоваться услугами Яндекс Директ.

3. Баннерная реклама.

Баннер - это графическое изображение рекламного характера. Баннеры размещают для привлечения клиентов или для формирования позитивного имиджа. Баннеры бывают различного формата: JPG(PNG), GIF, FLASH. Баннеры располагаются на сайтах, блогах, на различных страницах в Интернет. При работе с баннерами важное значение имеет конверсия. Конверсия - это отношение посетителей, которые совершили какое-то действие (допустим кликнули по баннеру) к общему количеству посетителей страницы, где размещен баннер. Конверсия зависит от посещаемости сайта, от расположения баннера на странице, от графики баннера, его формата и размера.

Самый крупный и популярный сервис для размещения баннерной рекламы: <http://rotaban.ru>

3. Тизерная реклама

Тизерная реклама размещается, как правило, на сайтах развлекательного характера. Туда приходят люди не всегда Вашей целевой аудитории. Поэтому тизерную рекламу эффективно применять для партнерок, нацеленных на развлекательные темы. Смотрите [видеоурок](#) Булата Максеева по работе в одном из сервисов тизерной рекламы.

4. Другие источники трафика.

Существует еще много видов получения трафика на свою партнерскую ссылку.

-Собственная подписная база

-Видеомаркетинг

-Персональный сайт, блог

-Сайт-партнерка

-Статейный маркетинг

-Форумный маркетинг

-Сарафанное радио

Каждый из этих видов будет подробно рассмотрен в следующем издании книги.

Как будут поступать деньги на Ваш счет и как их обналичить

Итак, по Вашей партнерской ссылке был сделан заказ, допустим, на информационный продукт. В тот же день Вы получите письмо с уведомлением о заказе по Вашей партнерской ссылке. Если клиент сразу же оплатил заказ через электронные платежные системы, Вам сразу же и придет письмо, что заказ оплачен и Вам начислены комиссионные в таком-то размере. Если оплата производится не в On-line, а с помощью денежного перевода или наложенным платежом, письмо о начислении комиссионных придет только после поступления денег на счет автора продукта. Бывает, что бандероль с наложенным платежом не оплачивается и тогда Вы ни чего не получаете. Бандероль возвращается автору как не выкупленная.

Перечисление денег от автора партнерской программы может быть произведено не сразу после поступления денег на его счет. Этот процесс не автоматизирован и у разных авторов выплаты производятся от раза в неделю до раза в месяц. После перечисления денег на Ваш счет Вам опять приходит письмо о зачислении на Ваш счет денег с указанием её суммы и платежной системы, которая зарегистрирована в Вашем партнерском аккаунте.

Как же вывести деньги себе в карман из Интернета? Посмотрите этот [видео-урок](#) о выводе денег с кошелька WebMoney. Из Яндекс Деньги вывод ещё проще. В левом верхнем углу Вашего аккаунта Яндекс деньги находится Ваш номер счета, сумма, доступная для вывода, а еще чуть ниже – 2 ссылки: «Пополнить» и «Снять деньги». Смело переходите по ссылке «Снять деньги» и на открывшейся странице Вам будет предложено несколько способов вывода денег. Я

лично пользуюсь пластиковой картой «Яндекс Деньги», которая обслуживается в любом магазине, терминале для выдачи денег.

Примечание: В октябре 2012 г. правительством России принят закон, приравнивающий электронные деньги «Яндекс Деньги» к реальной валюте и при поступлении денег на счет происходит автоматическое снятие налога, как на заработанные деньги в бизнесе.

Заключение

С помощью партнерских программ можно создать для себя реальный пассивный доход. Но для этого, конечно, надо потрудиться. О бесплатном сыре в мышеловке Вы все слышали и повторяться не стоит...

А чтобы было проще взять старт в этом виде бизнеса, изучите материалы этой книги. В ней есть всё, чтобы начать результативно работать.

Желаю успехов!

Юрий Чепчугов